

A large, light-colored circle containing the text 'MINT vernetzt' in a dark blue, sans-serif font. The word 'MINT' is on the top line and 'vernetzt' is on the bottom line.

MINT  
vernetzt

im

Dialog

Vernetzung gestalten

23. Juni 2021

# MINT-Vernetzungsstelle: **MINTvernetzt**



## Bundesweites Dach für die MINT-Bildung:

MINTvernetzt ist die **Service- und Anlaufstelle** für die Community der MINT-Akteur:innen in Deutschland.



5 + 3 Jahre



12 Millionen

Gefördert von



Getragen von



# MINT-Vernetzungsstelle: **MINTvernetzt**



## Unser Ziel

Wir wollen MINT-Akteur:innen dabei unterstützen, **innovative und nachhaltige MINT-Bildungsangebote** zu machen, die noch breitere und diversere Zielgruppen ansprechen. Hierzu zählen insbesondere **Mädchen und junge Frauen**.

# MINT-Vernetzungsstelle: Zielgruppen



## **MINTvernetzt richtet sich an:**

- ✓ Anbieter:innen von MINT-Angeboten für Kinder und Jugendliche
- ✓ Mitarbeiter:innen von außerschulischen MINT-Lernorten
- ✓ Koordinator:innen von regionalen MINT-Netzwerken und -Clustern
- ✓ Engagierte für Frauen in MINT-Berufen
- ✓ Ehrenamtliche in der MINT-Bildung
- Lehrkräfte keine primäre Zielgruppe

# MINT-Vernetzungsstelle: Angebot



## MINTvernetzt bietet MINT-Akteur:innen:

- Informationsangebote
  - ✓ Hotline, Website, Beratung
- Vernetzungsräume
  - ✓ Analoge und digitale Veranstaltungen, Community-Plattform
- Transfer in die Praxis
  - ✓ Transfer von Wissenschaft und guter MINT-Bildungspraxis, MINT-DataLab
- Innovationsimpulse
  - ✓ Innovationspanels und Thinkathons

# MINTvernetz

## Ansprechpartner:innen Vernetzungsformat

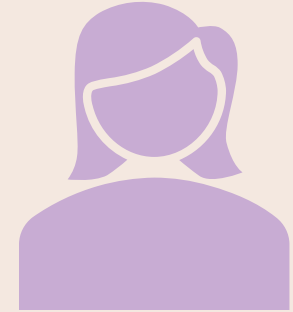
MINT  
vernetzt



**Stephanie Kowitz-Harms**  
Leitung Geschäftsstelle



**Ina Liebmann**  
Community-Management



**Julia Novik**  
Veranstaltungsmanagement



[info@mint-vernetzt.de](mailto:info@mint-vernetzt.de)

# Vernetzung gestalten **Vorlieben und Prioritäten**

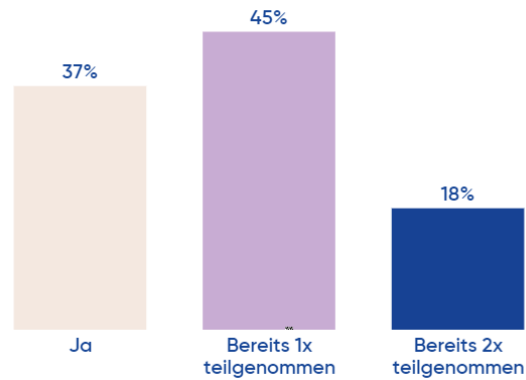


Wie **vernetzt** Ihr  
Euch am liebsten?

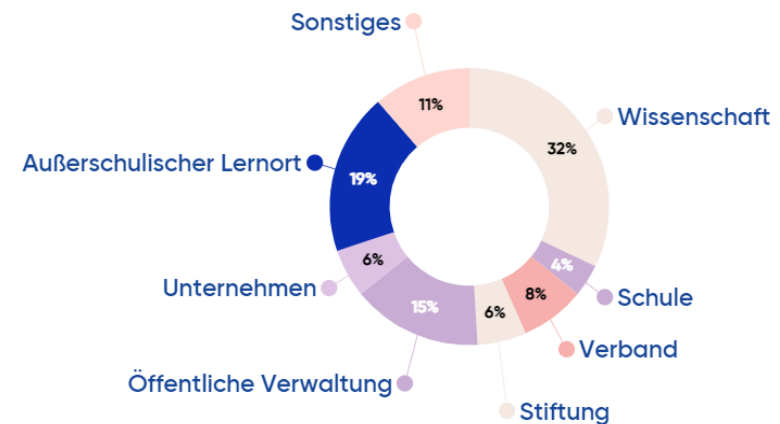
# MINTvernetzt Mentimeter-Frage



Seid Ihr zum ersten Mal dabei?



Aus welchem Sektor kommt Ihr?





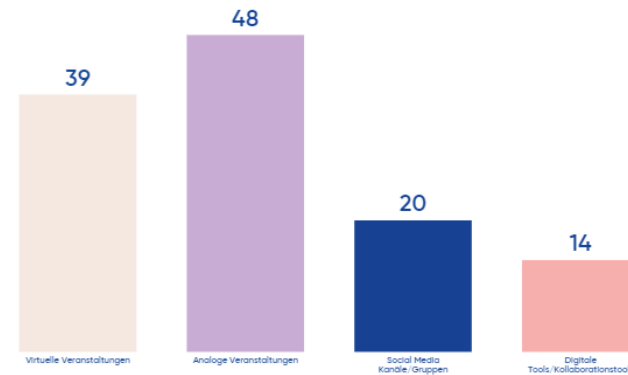
# MINTvernetzt Mentimeter-Frage



Welchen Mehrwert bietet Euch die Vernetzung?



Wie vernetzt Ihr Euch am liebsten?

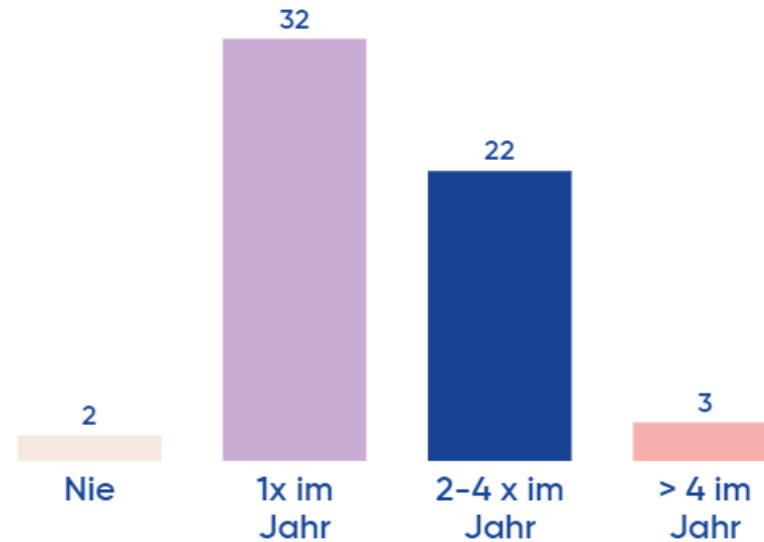


# MINTvernetzt

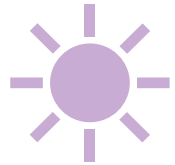
## Mentimeter-Frage



Wie oft möchtet/könnt Ihr analoge bundesweite Veranstaltungen besuchen?



# MINT-Vernetzungsstelle: Ausblick



## Sommer

- Befragung der MINT-Community
- Inklusive Pakt-Mitglieder



## Herbst:

- Launch der Homepage
- Hackathon für Community-Plattform
- Dialogworkshops mit Paktmitgliedern
- Weitere Termine "MINTvernetzt im Dialog"



## 22. November

- Auftaktveranstaltung in Berlin für digitale MINT-Aktionswoche

# Vernetzung gestalten

## Analoge Angebote



### **Auftaktveranstaltung**

- 22. November in Berlin (voraussichtlich hybrid)
- anschließende digitale MINT-Aktionswoche



### **Jahrestagung**

- Ab 2022
- Jährliche Konferenz an wechselnden zentralen Orten
- Höhepunkt der Vernetzungsaktivitäten
- Unterschiedliche Themenschwerpunkte und Formate



### **Regionalkonferenzen**

- Ab Ende 2021/Anfang 2022
- Impulse für regionale Vernetzung
- Organisation in Zusammenarbeit mit regionalen Partner:innen
- Vorzugsweise in "weißen Flecken"



### **Vernetzungstreffen Cluster**

- Ab 2022
- Begleitung und Vernetzung der Cluster (u.a. mit MINT-Regionen)
- Unterstützung im Sinne der nachhaltigen Fortführung

# Vernetzung gestalten

## Digitale Angebote



### **Community Calls/Best Practice Transfer**

- Aufbereitung und Diskussion über Beispiele guter Bildungspraxis

### **Dialogworkshops**

- Dialogformat zur Entwicklung eines gemeinsamen Selbstverständnisses mit Mitgliedern des Nationalen Paktes für Frauen in MINT-Berufen



### **Expertentalks**

- Expert:innen stellen Ergebnisse/Erkenntnisse zur gelingender MINT-Bildung vor und tauschen sich mit Community aus



### **Digitale Stammtische**

- Offenes Austauschformat für Akteur:innen zum themenspezifischen Austausch



# Vernetzung gestalten Synergien und Abgrenzungen



## MINT-Regionen

- **Zielgruppe:** Koordinator:innen regionaler MINT-Netzwerke
- **Formate:** Fortbildungs- und Vernetzungsformate (Webinare, Online-Schulungen, MINT:Barcamp), MINT-Qualitätsoffensive
- **Ziel:** Professionalisierung von MINT-Netzwerker:innen, Unterstützung beim Aufbau von regionalen/überregionalen Strukturen



## MINTvernetzt

- **Zielgruppe:** Community der MINT-Akteur:innen
- **Formate:** Analoge und digitale Formate zu Vernetzung, Transfer und Innovation in der MINT-Community
- **Ziel:** Unterstützung von MINT-Akteur:innen, um bessere MINT-Bildungsangebote für breitere und diversere Zielgruppen anzubieten

# Vernetzung gestalten

## Breakout-Sessions



### 1. MINT-Aktionswoche

- Welchen Mehrwert hat eine solche Aktionswoche?
- Welche Themen sollten im Vordergrund stehen?
- Wie wollt Ihr Euch einbringen?

### 2. Regionalkonferenzen

- Welchen Mehrwert hat eine solche Regionalkonferenz?
- Welche Akteur:innen/Stakeholder-Gruppen sollten vertreten sein?
- Wie wollt Ihr Euch einbringen?

### 3. Digitale Veranstaltungen

- Welche Formate sollte es geben?
- Welche Themen wären für Euch besonders wichtig/interessant?
- Wie wollt Ihr Euch einbringen?

# Vernetzung gestalten

## Ergebnis Breakout-Session 1



1

### MINT-Aktionswoche

- Welchen Mehrwert hat eine solche Aktionswoche?
- Welche Themen sollten im Vordergrund stehen?
- Wie wollt Ihr Euch einbringen?





# Vernetzung gestalten

## Ergebnis Breakout-Session 2



2

### Regionalkonferenzen

- Welchen Mehrwert hat eine solche Regionalkonferenz?
- Welche Akteur:innen/Stakeholder-Gruppen sollten vertreten sein?
- Wie wollt Ihr Euch einbringen?



# Vernetzung gestalten

## Ergebnis Breakout-Session 3



3

### Digitale Veranstaltungen

- Welche Formate sollte es geben?
- Welche Themen wären für Euch besonders wichtig/interessant?
- Wie wollt Ihr Euch einbringen?



# MINT vernetzt

## Ausblick



### Termine

- **Fortsetzung** nach der Sommerpause
- **22. November 2021:** Auftaktveranstaltung und digitale Aktionswoche
- **Weitere Termine** in Planung
  - ✓ Wünsche und Ideen an [info@mint-vernetzt.de](mailto:info@mint-vernetzt.de)

- **Mehr Infos und Vernetzungsangebote**

Newsletter



LinkedIn-Gruppe



Social Media Kanäle

