



# #empowerGirl Offensive für MINT- Schüler:innen-Praktika

STAND: 5. JULI 2023

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# #empowerGirl

1.000 Praktikumsplätze ab  
Januar 2024

# #empowerGirl Idee

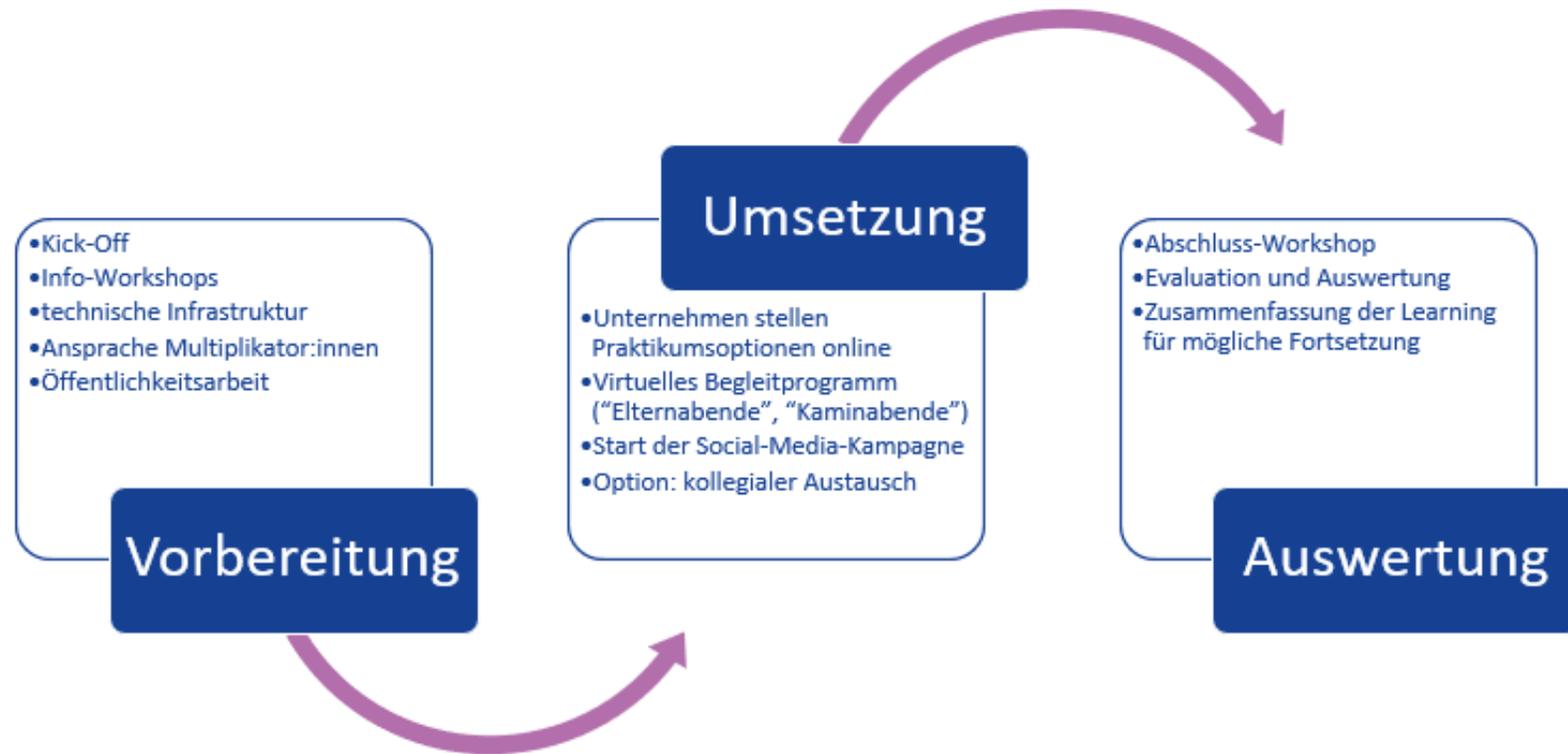


## Hintergrund

- Praktika von zentraler Relevanz für **Berufsorientierung**
- **Qualifizierte Praktika** im MINT-Bereich kaum vorhanden oder für Bewerber:innen schwer zu finden
- wichtiger Beitrag von Unternehmen zur Verringerung des **Fachkräftemangels**
- Gerade zur Vermittlung von **Relevanz und Praxisnähe** sowie **Stärkung der Selbstkompetenz für Mädchen** von zentraler Bedeutung
- Um das **14. Lebensjahr** entscheiden sich für Mädchen, ob MINT zu ihrem Selbstverständnis gehört

Unsere Chance  
als Unternehmen:  
**Aktives Engagement  
für Frauen in MINT-  
Berufen**

# #empowerGirl Ablauf



# #empowerGirl Aufgaben



Unternehmen	MINTvernetz	Charta der Vielfalt
Interne Organisation und Bereitstellung von Praktika	Gesamtkoordinator	Mitgliederbetreuung zu dem Thema und Terminkoordination
Präsentation der Praktikumsoptionen auf Plattform	Gewinnung von weiteren Unternehmen aus dem Netzwerk	Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
Finanzielle Beteiligung bzw. Bereitstellung einer Plattform	Öffentlichkeitsarbeit	
Durchführung der Praktika	Ansprache von Multiplikator:innen	
Teilnahme an Auswertungsmaßnahmen	Organisation der Begleitangebote (Kick-off, Workshops und kollegialer Austausch, Leitfaden, Abschluss, Auswertung)	

# #empowerGirl

## Mehrwert für Unternehmen



**75%** der Unternehmen gewinnen ihre Azubis über Praktika. Die Teilnahme an der Praktikumsoffensive bietet die Möglichkeit, in **Kontakt mit Schüler:innen** zu kommen und zukünftige Fachkräfte zu gewinnen.

Beteiligte Unternehmen können ihr **aktives Engagement** für Frauen in MINT-Berufen zeigen und öffentlich sichtbar machen.

MINTvernetzt bietet Unternehmen eine neue **neutrale Plattform**, um gemeinsam aktiv zu werden und nicht gegen Compliance-Regelungen zu verstoßen.

Durch ein virtuelles Begleitprogramm, die Bereitstellung von Materialien sowie den Austausch mit anderen Unternehmen gibt es darüber hinaus die Möglichkeit, die **Qualität der eigenen Praktikumsangebote zu steigern** und zielführender zu gestalten.

# #empowerGirl

## Anforderungen an Praktikumsplätze



Es gibt grundsätzlich **keine Beschränkung zu Dauer und Zeitraum (1-3 Wochen)** des Praktikums. Auch freiwillige Praktika während der Schulferien sind möglich.



Alle Praktika sollen möglichst **zielführend** und für die Schüler:innen **attraktiv sowie gendersensibel** gestaltet werden. Daher wird es für die teilnehmenden Unternehmen Begleitmaterialien und Austauschformate sowie einen Leitfaden zur Gestaltung der Praktika geben.

# Plattform

## Informationen und Angebote



### Überblick

- Informationen zur Praktikumsinitiative (für Schülerinnen, für Eltern, für Unternehmen)
- Social Media Kampagne
- Qualitätsstandards für angebotene Praktikumsplätze

### Begleitprogramm

- Leitfaden für gute Praktika
  - Virtuelle „Kaminabende“ für Schüler:innen
  - Virtuelle Elternabende
- Kommunikationskit

### Praktika

- Kurzbeschreibung Unternehmen  
Praktikumsplätze:
- Anzahl
  - Länge
  - Zielgruppe
  - Bereich
  - Ort
- Anforderungen  
Ansprechpartner:in



Schüler:innen/  
Eltern finden  
Praktikumsplatz  
und  
kontaktieren  
Unternehmen

# Bislang beteiligte Unternehmen



# Ansprechpartnerinnen



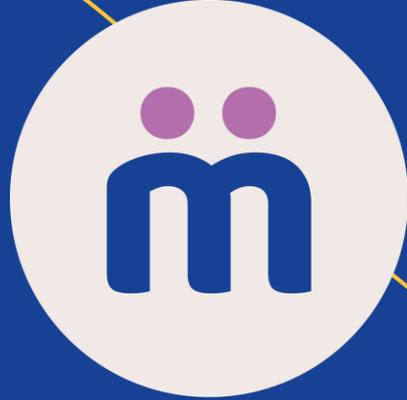
**Dr. Stephanie Kowitz-Harms**

MINT-Vernetzungsstelle  
Leiterin der Geschäftsstelle  
040 808 192 152  
stephanie.kowitz-  
harms@mint-vernetzt.de



**Corina Christen**

Charta der Vielfalt e.V.  
Geschäftsführerin  
030 288 773 99 21  
Corina.christen@charta-der-  
vielfalt.de



[www.mint-vernetzt.de](http://www.mint-vernetzt.de)

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung