



#empowerGirl Offensive für MINT- Schüler:innen-Praktika

STAND: 5. JULI 2023

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



#empowerGirl

1.000 Praktikumsplätze ab
Januar 2024

#empowerGirl Idee

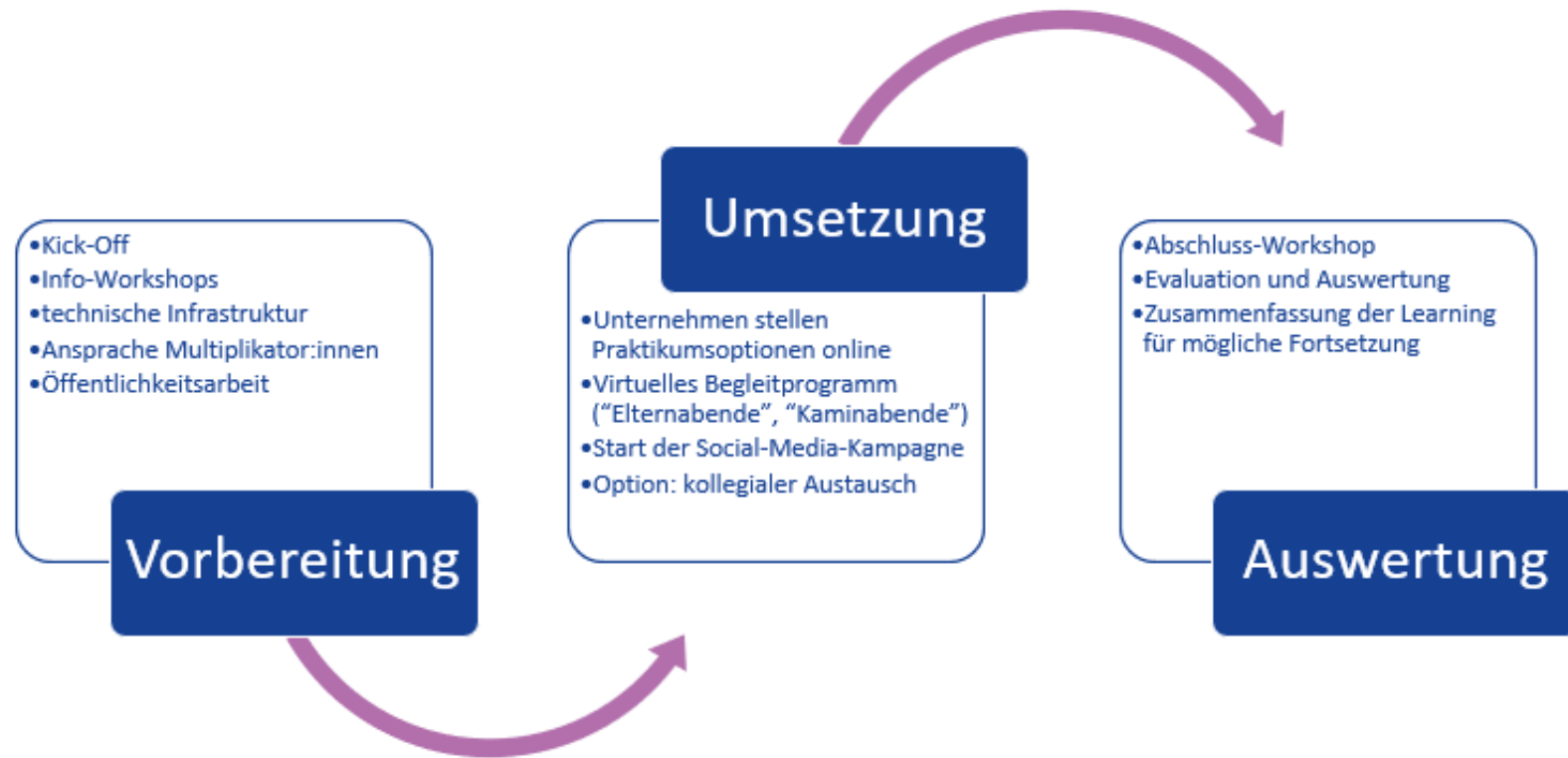


Hintergrund

- Praktika von zentraler Relevanz für **Berufsorientierung**
- **Qualifizierte Praktika** im MINT-Bereich kaum vorhanden oder für Bewerber:innen schwer zu finden
- wichtiger Beitrag von Unternehmen zur Verringerung des **Fachkräftemangels**
- Gerade zur Vermittlung von **Relevanz und Praxisnähe** sowie **Stärkung der Selbstkompetenz für Mädchen** von zentraler Bedeutung
- Um das **14. Lebensjahr** entscheiden sich für Mädchen, ob MINT zu ihrem Selbstverständnis gehört

Unsere Chance
als Unternehmen:
**Aktives Engagement
für Frauen in MINT-
Berufen**

#empowerGirl Ablauf



#empowerGirl Aufgaben



Unternehmen	MINTvernetz	Charta der Vielfalt
Interne Organisation und Bereitstellung von Praktika	Gesamtkoordinator	Mitgliederbetreuung zu dem Thema und Terminkoordination
Präsentation der Praktikumsoptionen auf Plattform	Gewinnung von weiteren Unternehmen aus dem Netzwerk	Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
Finanzielle Beteiligung bzw. Bereitstellung einer Plattform	Öffentlichkeitsarbeit	
Durchführung der Praktika	Ansprache von Multiplikator:innen	
Teilnahme an Auswertungsmaßnahmen	Organisation der Begleitangebote (Kick-off, Workshops und kollegialer Austausch, Leitfaden, Abschluss, Auswertung)	

#empowerGirl

Mehrwert für Unternehmen



75% der Unternehmen gewinnen ihre Azubis über Praktika. Die Teilnahme an der Praktikumsoffensive bietet die Möglichkeit, in **Kontakt mit Schüler:innen** zu kommen und zukünftige Fachkräfte zu gewinnen.

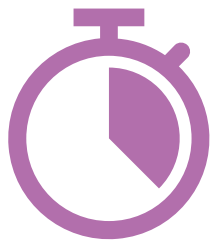
Beteiligte Unternehmen können ihr **aktives Engagement** für Frauen in MINT-Berufen zeigen und öffentlich sichtbar machen.

MINTvernetzt bietet Unternehmen eine neue **neutrale Plattform**, um gemeinsam aktiv zu werden und nicht gegen Compliance-Regelungen zu verstoßen.

Durch ein virtuelles Begleitprogramm, die Bereitstellung von Materialien sowie den Austausch mit anderen Unternehmen gibt es darüber hinaus die Möglichkeit, die **Qualität der eigenen Praktikumsangebote zu steigern** und zielführender zu gestalten.

#empowerGirl

Anforderungen an Praktikumsplätze



Es gibt grundsätzlich **keine Beschränkung zu Dauer und Zeitraum (1-3 Wochen)** des Praktikums. Auch freiwillige Praktika während der Schulferien sind möglich.



Alle Praktika sollen möglichst **zielführend** und für die Schüler:innen **attraktiv sowie gendersensibel** gestaltet werden. Daher wird es für die teilnehmenden Unternehmen Begleitmaterialien und Austauschformate sowie einen Leitfaden zur Gestaltung der Praktika geben.

Plattform

Informationen und Angebote



Überblick

- Informationen zur Praktikumsinitiative (für Schülerinnen, für Eltern, für Unternehmen)
- Social Media Kampagne
- Qualitätsstandards für angebotene Praktikumsplätze

Begleitprogramm

- Leitfaden für gute Praktika
 - Virtuelle „Kaminabende“ für Schüler:innen
 - Virtuelle Elternabende
- Kommunikationskit

Praktika

- Kurzbeschreibung Unternehmen
Praktikumsplätze:
- Anzahl
 - Länge
 - Zielgruppe
 - Bereich
 - Ort
- Anforderungen
Ansprechpartner:in



Schüler:innen/
Eltern finden
Praktikumsplatz
und
kontaktieren
Unternehmen

Bislang beteiligte Unternehmen



Ansprechpartnerinnen



Dr. Stephanie Kowitz-Harms

MINT-Vernetzungsstelle
Leiterin der Geschäftsstelle
040 808 192 152
stephanie.kowitz-
harms@mint-vernetzt.de



Corina Christen

Charta der Vielfalt e.V.
Geschäftsführerin
030 288 773 99 21
Corina.christen@charta-der-
vielfalt.de



www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung